

CTY CP THỨC ĂN CHĂN NUÔI
VIỆT THẮNG
Số: 98/15/VT-HC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc Lập – Tự Do – Hạnh Phúc

Đồng Tháp, ngày 21 tháng 07 năm 2015

“V/v: Giải trình biến động kết quả kinh doanh
quý 2/2015 so với cùng kỳ năm 2014”

Kính gửi : - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN TP HCM

Tên công ty: Công ty Cổ phần Thức ăn chăn nuôi Việt Thắng

Địa chỉ: Lô II-1, II-2, II-3, Khu C mở rộng, Khu Công nghiệp Sa Đéc, thành phố Sa Đéc, tỉnh Đồng Tháp

Điện thoại: 067 3764159

Fax: 067 3763488

Mã chứng khoán: VTF

Công ty Cổ phần Thức ăn chăn nuôi Việt Thắng xin được giải trình sự biến động một số chỉ tiêu kinh doanh quý 2 năm 2015 so cùng kỳ năm 2014 như sau:

Đvt: đồng



STT	Chỉ tiêu	Quý 2/2015	Quý 2/2014	Tăng, giảm() quý 2/2015 so quý 2/2014	Tỷ lệ tăng (+), giảm (-)
1	Doanh thu thuần	1.629.324.917.104	1.135.075.931.685	494.248.985.419	44%
2	Giá vốn hàng bán	1.534.797.919.438	1.081.382.356.326	453.415.563.112	42%
3	Lợi nhuận gộp	94.526.997.666	53.693.575.359	40.833.422.307	76%
4	Doanh thu tài chính	1.026.547.954	4.685.706.166	(3.659.158.212)	-78%
5	Chi phí tài chính	12.123.792.220	10.346.052.427	1.777.739.793	17%
6	Chi phí bán hàng	6.338.701.693	4.786.543.901	1.552.157.792	32%
7	Lợi nhuận trước thuế	72.104.670.686	39.196.678.385	32.907.992.301	84%

Lợi nhuận trước thuế quý 2/2015 tăng 84% so cùng kỳ năm 2014 (tương ứng tăng 32.907.992.301 đồng), do các nguyên nhân chính sau:

Doanh thu thuần quý 2/2015 tăng so với cùng kỳ năm 2014 là 494.248.985.419 đồng, trong khi giá vốn hàng bán tăng 453.415.563.112 đồng, làm lợi nhuận gộp quý 2/2015 tăng so cùng kỳ năm 2014 là 40.833.422.307 đồng (tăng 76%). Nguyên nhân do sản lượng hàng bán quý 2 năm 2015 tăng 44% so cùng kỳ 2014.

Doanh thu tài chính quý 2/2015 giảm 78% so cùng kỳ năm 2014 (tương ứng giảm 3.659.158.212 đồng), do quý 2/2015 lượng tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn và lãi tiền gửi giảm mạnh so cùng kỳ 2014.

Chi phí tài chính quý 2/2015 tăng 17% so cùng kỳ năm 2014 (tương ứng tăng 1.777.739.793 đồng), do trong quý 2/2015 số dư tiền vay tăng mạnh so cùng kỳ 2014.

Chi phí bán hàng quý 2/2015 tăng 32% so cùng kỳ năm 2014 (tương ứng tăng 1.552.157.792 đồng), do trong quý 2/2015 sản lượng hàng bán tăng mạnh so cùng kỳ năm 2014.

Trên là nguyên nhân chủ yếu dẫn đến kết quả kinh doanh quý 2/2015 tụt so với cùng kỳ năm 2014. Công ty xin giải trình Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước, Sở Giao Dịch Chứng Khoán TP HCM và các nhà đầu tư được rõ.

Trân trọng !


TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN
THÚC AN CHẤN HƯNG
VIỆT THANG
NGUYỄN QUANG HIỂN


CÔNG TY
CỔ PHẦN
THÚC AN CHẤN HƯNG
VIỆT THANG

11/01/2015 10:46:10.11